



Lions Clubs International
Lema Presidencial de 2014-2015

Presidente

Joe Preston



Uma alcateia é uma família unida de Leões, como se observa

nas savanas da África Central. Cada membro da família assume as suas próprias responsabilidades. Não importa se eles são caçadores, protetores, cuidadores, professores ou aprendizes, todos trabalham em equipe para a sobrevivência e prosperidade do grupo. Mesmo quando apenas um membro do grupo não cumpre com as suas obrigações, isto afeta o grupo inteiro.

Existe um outro grupo de Leões que com muito orgulho também formam uma família unida. Porém, ao contrário dos Leões da África, esses Leões não inspiram medo. O que eles inspiram é a admiração e o respeito. Eles também formam um círculo de proteção, e mostram ser exímios caçadores – oferecendo alimento aos famintos, atendendo às necessidades de um rebanho diferente. Estes Leões não se limitam aos gramados das planícies. O território deles é vasto, espalhando-se por todos os cantos do mundo, e sempre levam a bondade, não importa onde estejam. Somos nós este grupo, – os 1,35 milhão de associados de Lions Clubs International.



Presidente
Joe Preston

O dicionário oferece como definição para o termo **“Orgulho”** – uma sensação de felicidade adquirida quando você ou alguém que você conhece faz algo de bom. Este não é um orgulho do tipo arrogante, é um orgulho pela realização em formar comunidades, de fazer o bem para ajudar àqueles que não podem ajudar a si mesmos.

O Lions é realmente uma organização que se orgulha. Existe uma sensação de orgulho compartilhado entre os nossos associados, pois sabemos que o compromisso que assumimos de servir ao próximo é o que nos tornou e nos mantém como os líderes globais em serviços humanitários. Este é o mesmo orgulho que nos dignifica há 97 anos.

Podemos “Promover o Orgulho de Ser Leão” ao unimos ainda mais a família Leonística, trabalhando em um espírito de colaboração e compreensão, quando cada companheiro Leão faz a sua parte.

Efetivamente, podemos **“Promover o Orgulho de Ser Leão”** por meio de nossas grandes realizações. Esta é uma plataforma que impulsiona o sucesso, não apenas neste ano, mas até o nosso centenário e adiante, nos próximos cem anos da associação.



PROMOVER O ORGULHO DE SER LEÃO

POR MEIO DO SERVIÇO

O **serviço** tem sido a pedra fundamental da nossa associação, desde que fomos fundados em 1917. Ele é a essência do que somos e do que melhor fazemos.

O nosso futuro é brilhante. Estamos prestes a embarcar em uma celebração de três anos para o nosso centenário. Esta será uma festividade que se ampara em nosso passado, ao mesmo tempo projetando uma luz que nos guia rumo ao futuro. A celebração será centrada neste orgulho que todos compartilhamos, ilustrado no lema “Nós Servimos”. É com grande satisfação que começo as festividades do centenário anunciando o nosso **Desafio de Serviços do Centenário** – uma celebração à prestação de serviços que terá início em julho de 2014, terminando em dezembro de 2017. Teremos quatro elementos ao Desafio de Serviços do Centenário. Os clubes que reportarem a participação nos projetos de serviço das Campanhas de Ação para Serviços Globais e que contribuírem para superarmos o desafio, terão o direito a um emblema especial. Visite o site www.lionsclubs.org/servicechallenge para informações detalhadas.

A Força Tarefa da Família e da Mulher apresentou a ideia de **Suprir as Necessidades dos Menores Carentes**. Portanto, estou solicitando aos Lions clubes que participem de um projeto especial que não só atenda às crianças em geral, mas principalmente aos menos privilegiados. Seja ampliando um projeto no qual esteja envolvido, ou lançando uma nova empreitada, as ideias são infindáveis. Os projetos podem abordar os problemas de analfabetismo, fome, pobreza, abuso ou atender aos menores carentes. Convide amigos e a família para participar destas atividades.



POR MEIO DO AUMENTO DE ASSOCIADOS

O foco está no serviço, mas a nossa **força está diretamente ligada aos associados**. Na nossa associação, com certeza os números dimensionam a força que temos. Quanto maior for o número de associados, mais serviços poderão ser oferecidos. Tivemos a sorte de demonstrar um crescimento sustentável nos últimos seis anos. Este crescimento deve continuar – e mesmo escalar a níveis mais elevados – se pretendemos manter a posição de líderes globais em serviços humanitários.

Todas as vezes em que me aproximo de amigos, vizinhos e colegas e pergunto: “por que você não é um Leão?” a resposta tem sido “porque nunca fui convidado”. Tenho certeza de que muitos de vocês passam pela mesma experiência. O princípio é básico, basta apenas convidar.

“CONVIDE ALGUÉM”

A minha iniciativa para o aumento do quadro associativo neste ano tem este princípio como base. Ela se chama **“Convide Alguém.”** Imagine se todos os Leões, ou seja, 1,35 milhão de companheiros convidassem apenas uma pessoa para se afiliar ao clube. É um processo muito simples, pois todos os Leões já possuem as ferramentas necessárias para convidar novos associados, usando, por exemplo, o folheto “Simplesmente Convide”. Ou você pode adotar a sua própria estratégia, criada exclusivamente para as pessoas do seu relacionamento.

Mas torne este convite significativo. Mostrando a sua sinceridade. A expressão “tome o primeiro passo para conhecer alguém” pode ser aplicada em tantas situações, e principalmente no mundo Leonístico. Precisamos de um Leão que conheça os outros Leões – que saiba se a pessoa tem realmente o desejo e a paixão por servir. Sabemos que a principal característica que nos leva a ser Leões é o desejo de servir ao próximo. É realmente muito simples. Portanto, convide uma pessoa, ou duas, ou três.

Meu objetivo neste ano é fazer com que os nossos companheiros façam o maior número de convites possíveis a associados em potencial o que resultará em um aumento nunca visto de associados. Simplesmente Convide!

“CRIE UMA EXPECTATIVA”

Antes das minhas visitas e assim que chego a um local, pergunto aos Leões anfitriões, “quantos novos associados você convidou para tomar posse hoje?” Solicito aos governadores de distrito que estabeleçam o mesmo clima **de expectativa** quando fazem sua visitas oficiais. Espero que os ex-dirigentes e ex-diretores tenham o mesmo tipo de iniciativa. Esteja pronto sempre que um associado em potencial disser “sim”, para que haja a aprovação do clube dentro do prazo, uma cerimônia de posse solene, a devida apresentação do certificado de associado e distintivo de Leão, seguida de uma orientação minuciosa e completa.

Todos os clubes precisam de um plano:

O que podemos realizar hoje e no futuro depende do aumento e fortalecimento do quadro de associados. Todas as pesquisas e estudos já realizados indicam que as pessoas estão se voluntariando agora mais do que nunca. Porém, as escolhas são vastas para o voluntariado. Isto significa que a concorrência está cada vez mais acirrada para captar o tempo dos voluntários. As pessoas que se voluntariam ou se afiliam a um clube querem ter a certeza de que **o tempo por eles dedicado está sendo utilizado para causar um impacto significativo** – em âmbito local e global. Os projetos relevantes que causam impacto certamente manterão os associados envolvidos e motivados, cumprindo a sua missão altruísta. Esta é uma excelente maneira de demonstrar o nosso orgulho como Leões, servindo aos menos privilegiados. Estou portanto desafiando todos os clubes neste ano para que elaborem planos para o Aumento de Associados e para o Desenvolvimento das Qualidades de Liderança – que sejam moldados exclusivamente para os seus clubes e comunidades. O modelo tipo “tamanho único” simplesmente não funciona.

Devemos fortalecer o nosso quadro associativo nos concentrando em uma **segmentação de mercado**. Embora desejemos crescer em todos os grupos demográficos, desafiemos a todos para que convidem principalmente as mulheres e os jovens a

se afiliarem, tomando as medidas necessárias para que se sintam bem-vindos, oferecendo-lhes igualdade de oportunidades para que avancem em suas carreiras Leonísticas. Se por alguma razão você pensar que as mulheres e os jovens não se sentirão integrados ao seu clube, considere fundar **um núcleo** ou **um novo Lions clube**, especificamente para estas pessoas.

“PRECISAMOS DE MAIS CLUBES”

Normalmente, os distritos perdem um ou dois clubes, portanto, é vital que usemos **todas as ferramentas de extensão para formarmos novos clubes** em números superiores aos que perdemos, para assim mantermos o impulso de crescimento. Os novos clubes requerem muito esforço e energia, portanto, é importante terem uma equipe de Leões dispostos a ajudar. É também importante treinarmos **Leões Orientadores** para termos uma equipe qualificada de especialistas que possa oferecer

assistência, visando o sucesso dos novos clubes. Lembre-se, o tamanho do clube recentemente constituído significa muito. Um clube fundado com 40 associados tem o dobro de chance de ter sucesso, comparado a um clube fundado com 20 associados.

“REESTRUTURAÇÃO DE CLUBES EXISTENTES”

Os Leões orientadores também podem ser utilizados na **reestruturação dos clubes existentes**. Lute sempre para não perder um clube. Se você tem um clube que está em apuros, convide um clube forte e ativo para trabalhar com ele e nomeie um Leão Orientador para que possa orientar no aumento do quadro associativo, melhor administração do clube e expansão dos serviços oferecidos.

A minha estratégia para o Desenvolvimento do Quadro Associativo envolve recrutamento, segmentação de mercado, envolvimento, conservação, satisfação dos associados, núcleos, extensão e reestruturação dos clubes existentes. Este programa abrangente foi elaborado para o crescimento e fortalecimento da nossa associação. Porém, quero pedir-lhe que identifique uma estratégia que funcione para o seu clube e atenda às suas necessidades específicas e filosofia.



PROMOVER O ORGULHO DE SER LEÃO

POR MEIO DO FORTALECIMENTO DOS CLUBES

Este é o momento de nos voltarmos às bases de fortalecimento da nossa associação revigorando os clubes. Todos os Lions clubes serão incentivados a **examinar o que estão fazendo e considerar a implementação de novas estratégias e técnicas de gestão para que fiquem energizados**. A meta é ter clubes com enfoque, direção, vontade e propósito mais definidos. Existe um velho ditado “se você continuar fazendo o que sempre faz, vai continuar recebendo o que sempre recebe”. Esta é uma grande verdade. Se quisermos novos e melhores resultados, precisamos de inovar.

Ao iniciarmos este ano Leonístico, estou pedindo a todos os Leões que fortaleçam nossos programas para causarmos um impacto ainda maior, e para que cada clube participe da **Avaliação das Necessidades Comunitárias**, assim determinando como melhor servir às suas respectivas comunidades.

Os clubes que já concluíram a Avaliação das Necessidades Comunitárias descobriram que esta é uma ferramenta indispensável na identificação de projetos relevantes. A grande maioria dos clubes indicou que esta avaliação foi extremamente útil na identificação das necessidades. Torne a avaliação um processo contínuo, utilizando esta ferramenta para aumentar o nível de relacionamento com pessoas importantes da comunidade e para recrutar novos associados.



Assim como é importante recrutar novos associados, é igualmente importante **conservá-los**, – tanto os novos quanto os antigos. Os novos associados são particularmente vulneráveis. Quando recebem convidados em suas casas, os bons anfitriões fazem tudo para agradar as pessoas. O seu clube pode fazer o mesmo, pois o seu Lions clube é um lar para quem está longe do lar e os companheiros são como membros da sua família. Eles precisam sentir-se em casa. Escolha um mentor. Todos os associados precisam passar por uma experiência significativa, podendo contribuir com suas ideias. Avalie regularmente a experiência dos novos associados.

Participe do **Processo de Excelência de Clube (CEP)**. O CEP é um workshop interativo e divertido, que reúne os associados para discutirem sobre como o clube está hoje e como será amanhã. O CEP proporciona as ferramentas para reforçar os serviços oferecidos, melhorar a eficiência dos clubes e fazer com que a experiência como Leão seja cada vez mais gratificante. Isto é excelente para todos os associados e para uma atmosfera mais saudável

nos clubes. Para os clubes que já finalizaram o CEP, um plano de ação pode agora ser estabelecido. Depois disto, o plano poderá ser implementado, sendo que a etapa final será administrar o plano para garantir que ele tenha sucesso.

Como parte do plano de fortalecimento do clube, verifique se todos os associados estão efetivamente **ENVOLVIDOS** nas atividades. Esta etapa deve fazer parte do Plano de Desenvolvimento da Liderança. Quando fazemos a equiparação das atividades conforme os interesses dos associados, quando sabemos que estão participando, quando escutamos o que dizem, oferecendo a eles oportunidades de liderar em igualdade de condições, oferecendo ainda uma chance para que participem dos projetos e atividades de serviço - certamente se sentirão necessários, valorizando ainda mais o fato de serem Leões. Um Leão que se envolve nas atividades é um Leão satisfeito.





LEOS

Os Leos são uma parte importante da fortaleza e orgulho da nossa família. Estou solicitando a todos os Leões que envolvam os Leos, oferecendo-lhes apoio e celebrando as suas realizações, assim aumentando o nosso orgulho e capacidade de servir a um maior número de pessoas. Quando apoiamos os Leos, oferecendo-lhes oportunidades, aumentamos a probabilidade de que se tornem Leões no futuro. Quando marcamos presença junto às novas gerações, trazemos benefícios para a nossa organização hoje e por mais um século de serviços Leonísticos. Fortaleça o seu clube patrocinando um Leo clube.



PROMOVER O ORGULHO DE SER LEÃO

POR MEIO DA LIDERANÇA

O desenvolvimento das qualidades de liderança não acontece por acaso. Podemos tornar nossos clubes mais robustos por meio do desenvolvimento de fortes líderes. As qualidades de liderança começam com uma cerimônia de posse significativa seguida de uma orientação abrangente. Depois da orientação, os novos companheiros são colocados em comitês para que tenham a oportunidade de desenvolver suas habilidades de liderança. Devemos incentivá-los a ocupar cargos de dirigentes nos clubes com o devido treinamento para que tenham sucesso. Quando subirem na hierarquia da liderança, estarão desenvolvendo novas habilidades e experiências. *Todos os clubes devem estabelecer um plano de desenvolvimento das habilidade de liderança que inclua metas para orientação de associados, mentoreamento, participação nas reuniões de divisão e em outros treinamentos de liderança.* Conforme continuamos preparando novos líderes, estaremos aumentando a rede de líderes capacitados, assim diminuindo a necessidade de reciclarmos os dirigentes de clube. Os líderes de sucesso podem ocupar cargos de liderança nos distritos e em níveis mais elevados.



PROMOVER O ORGULHO DE SER LEÃO

POR MEIO DA CRIATIVIDADE

A sobrevivência é um instinto básico, inerente aos Leões da África. A alcateia está sempre migrando para novas áreas. Eles desenvolvem meios criativos para prosperar e superar desafios imprevistos. Eles se adaptam. A adaptabilidade em assumir novos desafios é também de suma importância para os Lions Clubes. Se os nossos clubes não conseguem prosperar e crescer, isto significa que inúmeras necessidades não serão atendidas e as comunidades continuarão sofrendo.

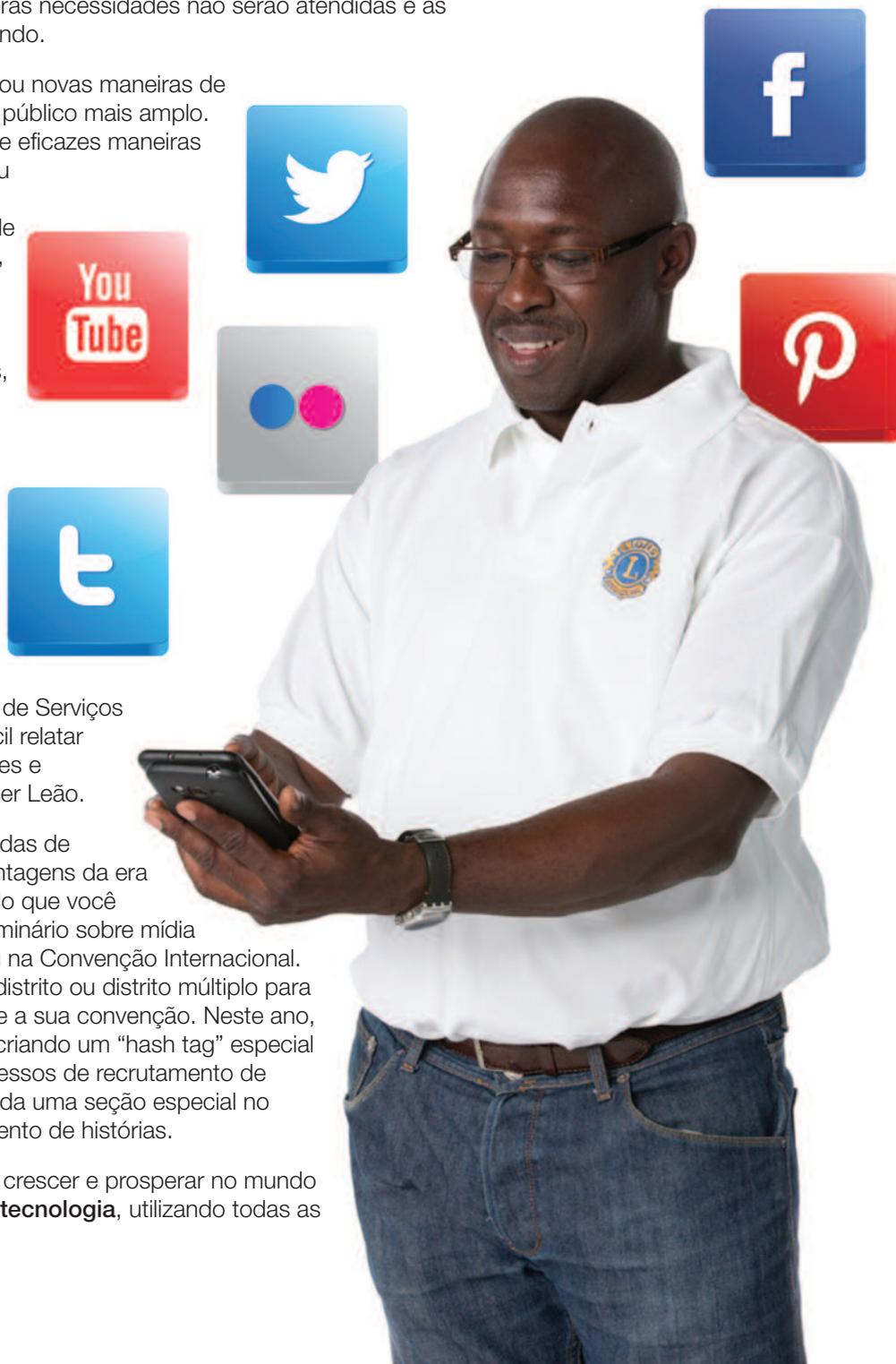
A era da informática proporcionou novas maneiras de fazer negócios e atingirmos um público mais amplo. Ela também nos oferece novas e eficazes maneiras de nos comunicarmos. LCI criou uma rede sólida de ferramentas para a mídia social. O número de seguidores do facebook, twitter, youtube, blog de LCI e outros sites aumenta todos os meses. Estamos lançando tweets ao vivo sobre os principais eventos, como a Convenção Internacional, Dia Mundial da Visão e Dia do Lions nas Nações Unidas.

Diariamente, os clubes estão criando novos websites, por meio do e-clubhouse, facebook ou utilizando suas próprias ferramentas.

Oferecemos vários recursos, como o Relatório de Atividades de Serviços e o MyLCI, que tornam mais fácil relatar atividades, encontrar informações e compartilhar o seu orgulho de ser Leão.

Seja criativo! Abra novas avenidas de comunicação e aproveite as vantagens da era eletrônica. Pode ser mais fácil do que você imagina. Inscreva-se em um seminário sobre mídia social no seu Fórum de Área ou na Convenção Internacional. Convide um associado do seu distrito ou distrito múltiplo para patrocinar um seminário durante a sua convenção. Neste ano, os funcionários de LCI estarão criando um “hash tag” especial para que possa divulgar os sucessos de recrutamento de associados no Tweet, tendo ainda uma seção especial no Facebook para o compartilhamento de histórias.

Para que possamos sobreviver, crescer e prosperar no mundo de hoje, precisamos **abraçar a tecnologia**, utilizando todas as vantagens que ela oferece.





PROMOVER O ORGULHO DE SER LEÃO

POR MEIO DE PARCERIAS

Podemos realizar muito mais quando trabalhamos junto a pessoas, empresas e organizações que compartilham da nossa filosofia. Incentivamos os Lions clubes a fazer parcerias **com outras organizações**, quando isto for mutuamente vantajoso, fortalecendo as comunidades, e ajudando o clube a melhor servir ao próximo. LCIF vem apresentando um crescimento substancial nos últimos sete anos no tocante à qualidade, quantidade e eficácias dos serviços oferecidos, sendo que grande parte deste crescimento advém das parcerias de sucesso.

PROMOVER O ORGULHO DE SER LEÃO

POR MEIO DA REDEDICAÇÃO

Nosso orgulho não reside apenas no passado, mas faz parte do nosso presente e nos impulsiona ao futuro. O nosso fundador, Melvin Jones, inculcou nos primeiros associados o orgulho por servir e cultivou este orgulho pela associação desde os primórdios de Lions Clubs International. No momento em que nos preparamos para o nosso centenário, é importante lembrarmos do legado de serviço que herdamos do nosso fundador. Neste ano, estou solicitando a todos os Leões que reservem o dia **13 de janeiro, dia do aniversário de Melvin Jones**, como um tributo ao nosso fundador, nos rededicando ao serviço humanitário, como um código de honra aos princípios e objetivos da nossa associação. Neste dia, sugerimos que implemente um projeto de serviço, ou faça um ato de caridade, ou ainda organize uma cerimônia especial de posse de novos Leões. Torne este dia especial, não importa o que você fizer.

PROMOVER O ORGULHO
DE SER LEÃO

POR MEIO DAS DOAÇÕES

Quanto mais você doar, mais terá ao seu dispor para oferecer. Não entendo como isto acontece, ou qual a razão, mas esta é a realidade. Neste ano, convidamos todos os clubes a fazerem uma contribuição à LCIF, o braço filantrópico da nossa associação. Graças à LCIF os clubes podem fazer mais do que se atuarem sozinhos. Você decide o valor da sua doação.

PROMOVER O ORGULHO DE SER LEÃO

POR MEIO DA CORAGEM E CONVICÇÃO

Parte do enredo do aclamado filme clássico “O Mágico de Oz” é centralizado em um personagem chamado “leão covarde”. Ao final da história, ele percebe que o que lhe falta não é a coragem, mas sim a convicção. Um rugido sem convicção significa apenas um barulho em alta voz.

Os companheiros Leões possuem coragem e convicção. Você já parou para considerar quanta coragem precisa ter para enfrentar um valentão? Para tornar certo o que é errado? Para defender os fracos? Você já pensou em quanta convicção precisa ter para viver de acordo com os princípios que ditam que todas as necessidades devem ser atendidas? Que não devemos ter pessoas famintas? Que ninguém deve se render a uma doença evitável?

Como Leões, precisamos rugir cada vez mais alto. Precisamos proclamar ao mundo inteiro sobre quem somos, que nunca vamos desistir de tentar, porque temos serviços a serem prestados e iremos fornecê-los, não importa quão difíceis eles possam ser.

Lions Clubs International surgiu devido à coragem e teve sucesso devido à sua convicção e aderência ao princípio de que é melhor servir ao próximo do que a si mesmo. Se continuarmos com o mesmo enfoque, a coragem e a convicção que fazem parte do nosso legado nos levarão a um futuro brilhante.



Devemos PROMOVER O ORGULHO DE SER LEÃO – por meio da prestação de serviços, aumento do quadro associativo, desenvolvimento de clubes e das qualidades de liderança, usando da criatividade, parcerias, dedicação, coragem e convicção. A GMT e a GLT foram projetadas especificamente para integrar e complementar o trabalho já em curso da nossa rede de liderança e associados em geral, **visando** , nos elevar ao próximo nível de eficiência e eficácia. Peço que use as Equipes da GLT, GMT, DG e todos os demais recursos disponíveis para apoiar os seus trabalhos.

Ironicamente, o nome da nossa associação é também o nome de um animal temido por muitos, porém, não somos temidos, mas sim respeitados. Angariamos o respeito de terceiros, por sermos os mensageiros honestos da paz, boa vontade e compaixão pelo próximo. Sem pedirmos nada em troca. Nos basta saber que o que fazemos pelos necessitados lhes propicia força e esperança.

Companheiro Leão, certamente podemos rugir com convicção. Rugir com coragem. Rugir porque sabemos que estamos fazendo a diferença no mundo. Continue tendo como enfoque os serviços comunitários e humanitários, pois assim iremos

PROMOVER O ORGULHO DE SER LEÃO.